



18 NOVEMBRE 2021

COMUNICATO STAMPA

LIVIGNO, ASSEGNATI I RICCHI PREMI DEL CONCORSO WIN THE WONDER

Grande successo per l'edizione estiva del celebre contest che porta i visitatori alla scoperta degli angoli più nascosti del Piccolo Tibet. Prima di dare il via ufficiale all'edizione winter, la località ha assegnato questa settimana i prestigiosi premi in palio dell'edizione estiva, tra cui una vacanza di sei notti per due da spendere nella meravigliosa cornice delle valli.

Si è tenuta da metà giugno a fine settembre, la caccia al tesoro virtuale che premia la curiosità, portando turisti e viaggiatori a vivere esperienze da veri local, alla scoperta di luoghi e attrazioni poco noti, fuori dai circuiti del turismo mainstream.

Attraverso l'app My Livigno è stato infatti possibile visualizzare **la lista completa delle location da visitare e accumulare punti nel proprio portafoglio virtuale**, essenziali per partecipare all'estrazione finale e **aggiudicarsi i ricchi premi in palio**. Alla base del progetto una strategia di gamification che ha messo la tecnologia al servizio del territorio, con la volontà di promuovere un turismo più consapevole e gratificante per i tutti i viaggiatori, sia coloro che esplorano Livigno per la prima volta, sia chi è un habitué della zona, ma sempre a caccia di nuovi spot e nuove emozioni.

Un progetto ben accolto dal pubblico e che ha visto la partecipazione di 1200 viaggiatori, desiderosi di conoscere una Livigno diversa e tornare a casa con un nuovo bagaglio di esperienze. "Complimenti per la bella iniziativa. Incentiva a muoversi e a scoprire posti e sentieri nuovi!" (Francesco Z.); "Grazie per averci fatto conoscere nuovi sentieri e bellissimi panorami" (Barbara C.). "Sono anni che vengo a Livigno ed in alcuni posti non ero mai stato!" (Daniele S).

In collaborazione con gli sponsor KASK, KOO, GARMIN, SKIPASS LIVIGNO, AQUAGRANDA, CICLI PINARELLO, GLOBUS E BROOKS con cui Livigno condivide la propria vocazione sportiva e rispetto per il territorio, **il Piccolo Tibet premia i partecipanti più intraprendenti con una moltitudine di esperienze, gadget tecnologici e accessori per lo sport in vista della stagione invernale 2021-2022, che prenderà ufficialmente il via dal prossimo 27 novembre.**

LIVIGNO

Ecco i premi assegnati:

- 2 Soggiorni invernali di 6 notti per 2 persone
- 3 Weekend estivi di 1 notte per 2 persone
- 1 bicicletta modello treviso disk di Cicli Pinarello
- 5 Skipass 10 giorni da utilizzare durante la stagione invernale 2021-2022
- 1 Orologio modello Forerunner®45 di GARMIN
- 1 Orologio Modello Forerunner®45S di GARMIN
- 2 Orologi modello Venu®Sq di GARMIN
- 1 Elettrostimolatore modello Triathlon Pro targati GLOBUS
- 3 Elettrostimolatori modello “Duo Tens” targati GLOBUS
- 3 paia di scarpe modello Catamount di Brooks
- 3 Occhiali da sole modello “Open” di KOO
- 3 Occhiali da sole modello “Orion” di KOO
- 2 Caschi da Mtb modello “Caipi” di KASK
- 2 Caschi per bici da corsa modello “Valegro” di KASK

“Ringraziamo tutti i partecipanti sia turisti, che locali, per l’entusiasmo con cui hanno accolto Win the Wonder. Questo progetto ci ha permesso di esplorare nuovi canali e linguaggi comunicativi per promuovere le nostre eccellenze, a seguito di un periodo complicato, che non ha mai fermato la nostra voglia di guardare avanti con impegno ed energia” - commenta **Luca Moretti, Presidente e AD di APT Livigno**: “ Non vediamo l’ora di dare il via all’edizione invernale che avrà luogo dal 6 dicembre al 1.maggio 2022, nuovi premi e nuove mete da conquistare saranno presto disponibili sull’App My Livigno”.

Per maggiori informazioni: <https://www.livigno.eu/win-the-wonder-inverno>

About Livigno

Situata in Lombardia, nel cuore delle Alpi italiane, Livigno, con i suoi 115 km di piste e impianti di risalita è nota ai più per la durata della stagione invernale, tra le più lunghe in Italia: la neve infatti è assicurata da novembre fino a maggio grazie alle abbondanti nevicate e alle innovative tecniche di stoccaggio della neve.

Negli anni, Livigno si è affermata tra le località più famose al mondo per gli sport invernali e le attività outdoor, tanto da conquistare il titolo di Comune Europeo dello Sport 2019 e diventare sede delle gare di snowboard e freeride per le Olimpiadi Milano Cortina 2026.

A completare e rendere unica l’offerta di Livigno ci sono oltre 250 negozi per uno shopping esclusivo, il centro sportivo e benessere Aquagranda Active You, l’attenzione particolare ai bambini e alle loro famiglie, la grande accessibilità e l’enogastronomia locale e tradizionale.

The logo for Livigno, featuring the word "LIVIGNO" in a bold, yellow, sans-serif font. Above the letter "O" is a yellow sun-like symbol with rays. The logo is positioned on a dark blue background that has a wavy, bottom edge.